**MÔ TẢ CÔNG VIỆC TRƯỞNG NHÓM TRUYỀN THÔNG**

**Yêu cầu:**

1. **Bằng cấp và kinh nghiệm**
   * Tối thiểu bằng cử nhân chuyên ngành truyền thông, quảng cáo, marketing, hoặc ngành gần
   * Làm việc ít nhất 03 (ba) năm trong lĩnh vực truyền thông, quảng cáo hoặc quản lý sự kiện.
2. **Kỹ năng lãnh đạo**
   * Kỹ năng lãnh đạo để dẫn dắt và tạo động lực cho đội ngũ
   * Khả năng quản lý và tối ưu hóa hiệu suất làm việc nhóm.
3. **Chiến lược và Quản lý dự án**
   * Khả năng xây dựng và triển khai chiến lược truyền thông toàn diện
   * Kinh nghiệm quản lý dự án truyền thông, phân bổ công việc và nguồn lực hiệu quả.
   * Hiểu biết về thị trường truyền thông và xu hướng ngành
   * Khả năng đánh giá và ứng dụng các giải pháp truyền thông mới.
4. **Kỹ năng giao tiếp**
   * Kỹ năng giao tiếp hiệu quả
   * Kỹ năng đàm phán và thuyết phục.
5. **Sáng tạo và linh hoạt**
   * Khả năng đưa ra ý tưởng sáng tạo và linh hoạt trong việc phát triển các chiến lược truyền thông mới và hiệu quả
   * Hiểu biết về công nghệ truyền thông hiện đại và khả năng ứng dụng các công nghệ mới vào chiến lược truyền thông.
6. **Khác**
   * Có đạo đức nghề nghiệp
   * Có năng lực làm việc theo tiêu chuẩn về chất lượng và minh bạch trong truyền thông.

**Trách nhiệm:**

1. **Quản lý nhóm truyền thông**
   * Tổ chức và dẫn dắt đội ngũ truyền thông để đảm bảo hiệu suất cao và đạt được mục tiêu chung
   * Xây dựng lịch trình làm việc để đảm bảo tiến độ công việc
   * Tổ chức các cuộc họp định kỳ để đảm bảo sự đồng thuận trong chiến lược truyền thông
   * Khuyến khích sự đổi mới và sáng tạo để duy trì sự hấp dẫn của truyền thông trường đại học
   * Xác định nhu cầu, xây dựng kế hoạch đào tạo và phát triển năng lực cho các thành viên trong đội ngũ
   * Khuyến khích sự học hỏi liên tục và tạo cơ hội để nhóm phát triển cá nhân và chuyên môn.
2. **Xây dựng chiến lược truyền thông**
   * Phát triển và thực hiện chiến lược truyền thông dựa trên mục tiêu và giá trị của Nhà trường
   * Đảm bảo sự nhất quán trong thông điệp và hình ảnh của trường qua các kênh truyền thông khác nhau
   * Theo dõi và đánh giá hiệu suất của các chiến lược truyền thông
   * Khuyến khích sự đổi mới và ứng dụng các giải pháp truyền thông hiệu quả để nâng cao khả năng tương tác và đảm bảo hiệu quả các hoạt động truyền thông.
3. **Khác**
   * Tham gia các cuộc họp định kỳ và đột xuất của Nhà trường về các sự kiện liên quan đến truyền thông
   * Báo cáo tiến độ và kết quả truyền thông đến các bên liên quan, bao gồm Ban Giám hiệu và các cấp quản lý.
   * Xây dựng và duy trì mối quan hệ với các đơn vị trong trường, đối tác học thuật, và đối tác truyền thông để nắm bắt thông tin và hỗ trợ cho các chiến lược truyền thông