**MÔ TẢ CÔNG VIỆC TEAM TRUYỀN THÔNG**

1. **Viết content (02 nhân sự)**

*Trách nhiệm:*

* + Nghiên cứu và xây dựng nội dung cho các kênh truyền thông của Nhà trường bao gồm website, email và các nền tảng truyền thông xã hội
	+ Cập nhật thông tin/ sự kiện từ các Phòng ban/ Khoa/ Trung tâm thuộc trường để phát triển nội dung phong phú và đa dạng
	+ Sáng tạo tiêu đề và mô tả hấp dẫn để tối ưu hóa tương tác
	+ Phát triển chiến lược nội dung, đảm bảo sự nhất quán và hiệu quả truyền thông

*Yêu cầu:*

* + Khả năng viết tốt, xây dựng nội dung hấp dẫn, phong phú, dễ hiểu
	+ Hiểu biết về SEO và khả năng tối ưu hóa nội dung cho công cụ tìm kiếm
	+ Kỹ năng nghiên cứu tốt để đảm bảo thông tin chính xác và đáng tin cậy
	+ Khả năng làm việc hiệu quả dưới áp lực và theo thời hạn
1. **Quay chụp và xử lý hậu kỳ (02 nhân sự)**

*Trách nhiệm:*

* + Quay và chụp hình cho các sự kiện của Nhà trường, bao gồm Lễ kỷ niệm, Hội nghị/ Hội thảo, Sinh hoạt phong trào/ Giao lưu văn hoá và học thuật…
	+ Hậu kỳ hình ảnh và biên tập video chất lượng cao cho các sự kiện của Nhà trường, hỗ trợ trong việc quảng bá và giới thiệu trường
	+ Thực hiện công tác hậu kỳ hình ảnh, biên tập video chuyên nghiệp đảm bảo thời lượng và chất lượng của video
	+ Đảm bảo sản phẩm đồ hoạ đáp ứng chuẩn chất lượng và nhận diện thương hiệu của Nhà trường

*Yêu cầu:*

* + Hiểu biết về kỹ thuật quay phim và chụp ảnh
	+ Sử dụng thành thạo các công cụ chỉnh sửa hình ảnh, biên tập và hậu kỳ video
	+ Khả năng làm việc hiệu quả dưới áp lực và theo thời hạn
1. **Thiết kế đa phương tiện (02 nhân sự)**

Trách nhiệm:

* + Sáng tạo sản phẩm đa phương tiện cho các ấn phẩm truyền thông, bao gồm đồ họa, poster, banner, và hình ảnh trên các nền tảng truyền thông xã hội
	+ Bảo đảm các sản phẩm thiết kế đa phương tiện thể hiện được tính nhận diện thương hiệu của Nhà trường

Yêu cầu:

* + Sử dụng thành thạo các công cụ thiết kế như Adobe Photoshop, Illustrator, và InDesign
	+ Sáng tạo, linh hoạt và có khả năng định hình ý tưởng thành các sản phẩm thiết kế
	+ Đảm bảo sự nhất quán và chất lượng trong tất cả các sản phẩm thiết kế
	+ Hiểu biết về xu hướng thiết kế và có lực năng đổi mới trong công việc
	+ Khả năng làm việc hiệu quả dưới áp lực và theo thời hạn